

Tendencias para las transferencias de dinero en Latinoamérica en un mundo con COVID-19



Recientemente, Vigo by Western Union realizó una encuesta a consumidores hispanos en nueve ciudades de los Estados Unidos para entender mejor el impacto del COVID-19 en las tendencias de los envíos digitales de dinero. La encuesta reveló que el COVID-19 ha impulsado notablemente el crecimiento de la industria de los envíos digitales porque los consumidores han adoptado canales digitales a un ritmo acelerado a lo largo de los últimos 90 días.

60% prefería el servicio de transferencias de dinero **en persona** antes del COVID-19



40% ya usaba un servicio de transferencia de dinero **digital** antes del COVID-19

→ **El 50% de los consumidores pasó a utilizar un servicio digital después del COVID-19**

Migración a canales digitales por región

23%

México, Puerto Rico y República Dominicana

21%

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela

5%

El Salvador, Guatemala, Honduras, Costa Rica, Panamá



El **30%** de los consumidores seguirá usando el servicio digital



El **12%** usará una combinación de servicios digitales y en persona para sus transferencias de dinero

Lo que más les gusta de los canales digitales:



55% Conveniencia



23% Seguridad

Algunos consumidores siguen prefiriendo las transacciones en persona...

Factores que impiden el cambio al servicio digital

48%

Falta de familiaridad con los canales digitales

45%

Prefiere la interacción en persona

24%

Temores o preocupaciones sobre el uso de canales digitales

0 20 40 60 80 100

Mientras otros están haciendo el cambio...

Factores que promueven el cambio al servicio digital

64%

Usar un proveedor digital de confianza

50%

Aprender más sobre los canales digitales y cómo usarlos

41%

Pagar tarifas más bajas

36%

Poder contar con la asistencia personal de un representante en el proceso

27%

Obtener un mejor tipo de cambio

0 20 40 60 80 100

Protege tu transferencia digital

Una de las cosas que distingue a Vigo by Western Union de otras empresas de transferencia de dinero es la confianza que nos tienen nuestros clientes. Nos esforzamos por mantener informados a los consumidores sobre los posibles fraudes para que puedan tomar medidas adecuadas para protegerse.

- ✓ **Mantente informado:**
Mantente al tanto de los tipos de fraudes y estafas más comunes.
- ✓ **Verifica primero lo siguiente:**
Antes de enviar dinero, asegúrate de que conoces personalmente a la persona que lo está solicitando.
- ✓ **Aprovecha los recursos disponibles:**
Si recibiste una solicitud sospechosa, haz una búsqueda en línea del nombre de la compañía o producto usando palabras o frases clave como "estafa" o "reclamo" o "estafa del seguro social".

Cómo enviar dinero con Vigo by Western Union en 4 pasos sencillos:

- 1 Crear una cuenta**
¡Es muy fácil suscribirse al servicio y solo te llevará un minuto!
- 2 Elegir monto y destino**
Envía dinero a una cuenta bancaria o envía efectivo a miles de agencias de Western Union® ubicadas alrededor del mundo.
- 3 Ingresar datos del destinatario**
Simplemente ingresa el nombre del destinatario, o el nombre y los datos del banco.
- 4 Seleccionar un método de pago**
Puedes pagar por tu transferencia en línea con una tarjeta de crédito o débito.

